

Die European Foundation for the Care of Newborn Infants (EFCNI) ist die erste europaweite Organisation und das Netzwerk zur Vertretung der Interessen Früh- und Neugeborener und deren Familien. Sie bringt Eltern und Fachleute verschiedener Disziplinen der Medizin und Wissenschaft mit dem gemeinsamen Ziel zusammen, langfristig die Gesundheit von Früh- und Neugeborenen zu verbessern. Die Vision von EFCNI ist es, jedem Kind den besten Start ins Leben zu ermöglichen.

Zur Verstärkung unseres Teams in München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## **Communications Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Social Media Management in Vollzeit**

### **Ihre Aufgaben:**

- Sie sind verantwortlich für die Planung und Gestaltung der Social-Media-Aktivitäten der Stiftung und erstellen auch plattformgerechte Inhalte
- Dabei pflegen Sie unsere Social-Media-Kanäle, bauen diese weiter aus und binden die Online-Community bei den Aktivitäten mit ein
- Sie recherchieren eigenständig zu Themen und Inhalten von EFCNI und integrieren sie plattform- und zielgruppengerecht in die Social-Media-Aktivitäten der Stiftung
- Sie bereiten Inhalte redaktionell auf und konzipieren visuelle Medien wie Infografiken, Fotostrecken, Videos etc.
- Darüber hinaus übernehmen Sie die Verantwortung für die Konzeption und Durchführung von internationalen Projekten (z.B.: Erarbeitung von mehrsprachigen Kommunikationskampagnen in Zusammenarbeit mit verschiedenen Stakeholdern) und bereiten diese kommunikativ plattform- und zielgruppengerecht auf
- Sie stehen in regelmäßigem Austausch mit großen internationalen Firmen und betreuen diese Partnerschaften inhaltlich und organisatorisch (inklusive Organisation regelmäßiger Calls, Protokollerstellung, Planung, Vorbereitung und Durchführung von Strategiem Meetings)
- Sie betreuen die stiftungseigenen Websites und halten diese sowohl inhaltlich als auch technisch stets auf dem aktuellsten Stand

### **Ihr Profil:**

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Medien, Kommunikation, Marketing, Journalismus o.ä.
- Sie greifen auf Berufserfahrung im Bereich digitaler Unternehmenskommunikation oder Social-Media-Management zurück, idealerweise in einer gemeinnützigen Organisation
- Sie sind sicher im Umgang mit allen gängigen Social-Media-Plattformen und verfügen über gute Anwenderkenntnisse mit den damit verbundenen Marketing- und Analytics-Tools
- Sie sind trendbewusst, offen für neue digitale Entwicklungen und bereit sich neue Social-Media-Kenntnisse anzueignen
- Ein Gespür für kreativen Content und Kenntnisse in Videoschnitt sind von Vorteil
- Der Umgang mit Content-Management-Systemen (insbes. WordPress) ist für Sie selbstverständlich
- Sie sind stilsicher und routiniert im Texten in deutscher und englischer Sprache und bringen entsprechend fließende Englisch- und Deutschkenntnisse (auf muttersprachlichem Niveau) mit

- Sie sind in der Lage, sich schnell und eigenständig in gesundheitspolitische Themengebiete einzuarbeiten
- Idealerweise haben Sie bereits Erfahrung in der Zusammenarbeit mit medizinischem Fachpersonal
- Sie besitzen soziale und interkulturelle Kompetenzen und haben die Fähigkeit, sich in Eltern von Frühgeborenen hineinzusetzen
- In Ihrem Arbeitsalltag weisen Sie eine hohe Einsatzbereitschaft, Stressresistenz und Hands-on-Mentalität auf
- Die Teilnahme an nationalen und internationalen Veranstaltungen bereitet Ihnen große Freude

#### **Unsere Leistungen:**

- Anspruchsvolle, abwechslungsreiche Tätigkeit mit internationaler Ausrichtung
- Großes internationales Netzwerk mit medizinischen Fachverbänden und Elternorganisationen
- Nachhaltige Mitgestaltung der Mütter- und Neugeborenenversorgung in Europa und weltweit
- Dynamisches und hochmotiviertes Team mit flacher Hierarchie und kurzen Entscheidungswegen
- Flexible Arbeitszeiten

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns darauf, Sie kennenzulernen. Bitte senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse sowie Arbeitsproben) \* mit Gehaltsvorstellung und nächstmöglichem Eintrittstermin an [career@efcni.org](mailto:career@efcni.org). Bitte beachten Sie, dass wir unvollständige Bewerbungen nicht bearbeiten können.

Fragen zu dieser Position beantwortet Ihnen gerne:  
Frau Tanja Augsten  
Tel.: 089 / 890 83 26 25

Informationen über  
EFCNI finden Sie unter:  
<https://www.efcni.org>

\*Die erhobenen Daten sind zur Bewerbungsverarbeitung und -auswertung erforderlich. Für weitere Zwecke werden die Daten nicht verwendet. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.